

## Drei Jahre Neuer Markt: Alle Erwartungen übertroffen

An ihrem dritten Geburtstag verzeichnet die deutsche Hightech-Börse *Neuer Markt* Rekorde, was die Zahl der notierten Unternehmen, die Umsätze und die Marktkapitalisierung betrifft. Die Erfolgsgeschichte begann am 10. März 1997 mit zwei notierten Unternehmen, der Mobilcom AG und dem Dienstleister Bertrandt. Die Marktkapitalisierung betrug im ersten Monat 722 Millionen DM, der gesamte Börsenumsatz lag bei 418 Millionen DM oder 4,3 Millionen Aktien. Eingerichtet wurde der Neue Markt als "Handelssegment mit hohem Chance-/Risikoprofil" für innovative Wachstumsunternehmen.

Von den über 160 Neuemissionen, die die **Frankfurter Wertpapierbörse [1]** im Jahr 1999 verzeichnete, gingen 139 an den Neuen Markt. Auch die Anzahl ausländischer Unternehmen stieg im letzten Jahr von 8 auf 32 an. Damit hat sich der Neue Markt zur führenden IPO-Plattform (Initial Public Offering, erstmaliges Offerieren von Aktien) Europas entwickelt.

Zum dritten Jahrestag der Gründung im März 2000 verzeichnet der Neue Markt 231 Unternehmen mit einer Marktkapitalisierung von über 400 Milliarden Mark (über 200 Milliarden Euro); allein ein Erfolgsunternehmen wie EM-TV bringt rund 12 Milliarden auf die Waage und damit mehr als einige DAX-Unternehmen zusammen. Im Februar dieses Jahres überflügelte der Nemax-50 (der Index mit den 50 stärksten Werten des Neuen Marktes) gar den Dax. Am 9. März, am Vorabend des dreijährigen Geburtstages, schloss der Nemax-50 im Plus mit über 9.300 Punkten, der DAX dagegen nach Verlusten mit knapp unter 8.000 Punkten.

"Die Kurse sind jenseits von Gut und Böse" titelte der *Spiegel*; und nicht nur bei altgedienten Börsianern nimmt, **ähnlich[2]** wie in Kommentaren zu der amerikanischen Technologiebörse Nasdaq, bei diesem Kursniveau die Angst vor einer notwendigen Korrektur, die dramatisch ausfallen könnte, ständig zu.

(ae[3]/c't)

---

### URL dieses Artikels:

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/8475>

### Links in diesem Artikel:

[1] <http://www.exchange.de/>

[2] <http://www.heise.de/newsticker/data/chr-08.03.00-000/>

[3] <mailto:ae@ct.heise.de>